

DIE WELT UND WIR

MONDBERGE **SPECIAL**

MAGAZIN



Media-Informationen

Print | 2024

Das Special für Outdoor-Erlebnisse und nachhaltiges Reisen

Charakteristik und Inhalte

Nur wer die Natur kennt und schätzt, wird sie auch schützen“. Der bekannte Leitspruch der Umweltbildung ist mehr denn je aktuell. Auch Medien können dazu beitragen, der zunehmenden Entfremdung von der Natur entgegenzuwirken, indem sie Begeisterung für sie erwecken und Menschen zum aktiven Erleben ihrer Schönheit ermuntern.

Mit dem, im Premium-Magazin MONDBERGE integrierten, Outdoor- und Reisespecial, animieren wir unsere Leser:innen zur Erkundung der Natur und bringen Ihnen die schönsten Regionen und Freizeitziele abseits touristischer Hotspots näher. Im gewohnten MONDBERGE-Stil, mit faszinierenden Bildern und inspirierenden Texten.

Der Titel „Natur nachhaltig erfahren“ verweist nicht allein auf das Erleben – also das Erleben von großartigen Landschaften mitsamt ihrer Flora und Fauna – sondern auch auf den Mobilitätsaspekt. Daher zeigen wir in den Reportagen, wie die Fahrt zu den vorgestellten Destinationen und vor Ort möglichst nachhaltig – mit der Bahn, dem (E-)Bike oder einem umweltfreundlichen Auto – gestaltet werden kann. Ebenso werden die regionalen, handwerklich zubereiteten (Bio-)Spezialitäten und Gastbetriebe, wie etwa Hotels mit Eco-Zertifizierung, thematisiert.

Mit unserem Special-Format bieten wir Ihnen eine prädestinierte Plattform zur Kommunikation und Promotion Ihrer nachhaltigen Produkte und Angebote. Sie erreichen damit punktgenau eine ausgewählte, eco-affine, Zielgruppe

Die Herausgeber des MONDBERGE-Magazins
und Peter Grett (Medienagentur Touremo)

Interessen (Auswahl)



Natur- und Tierfotografie



Nachhaltigkeit



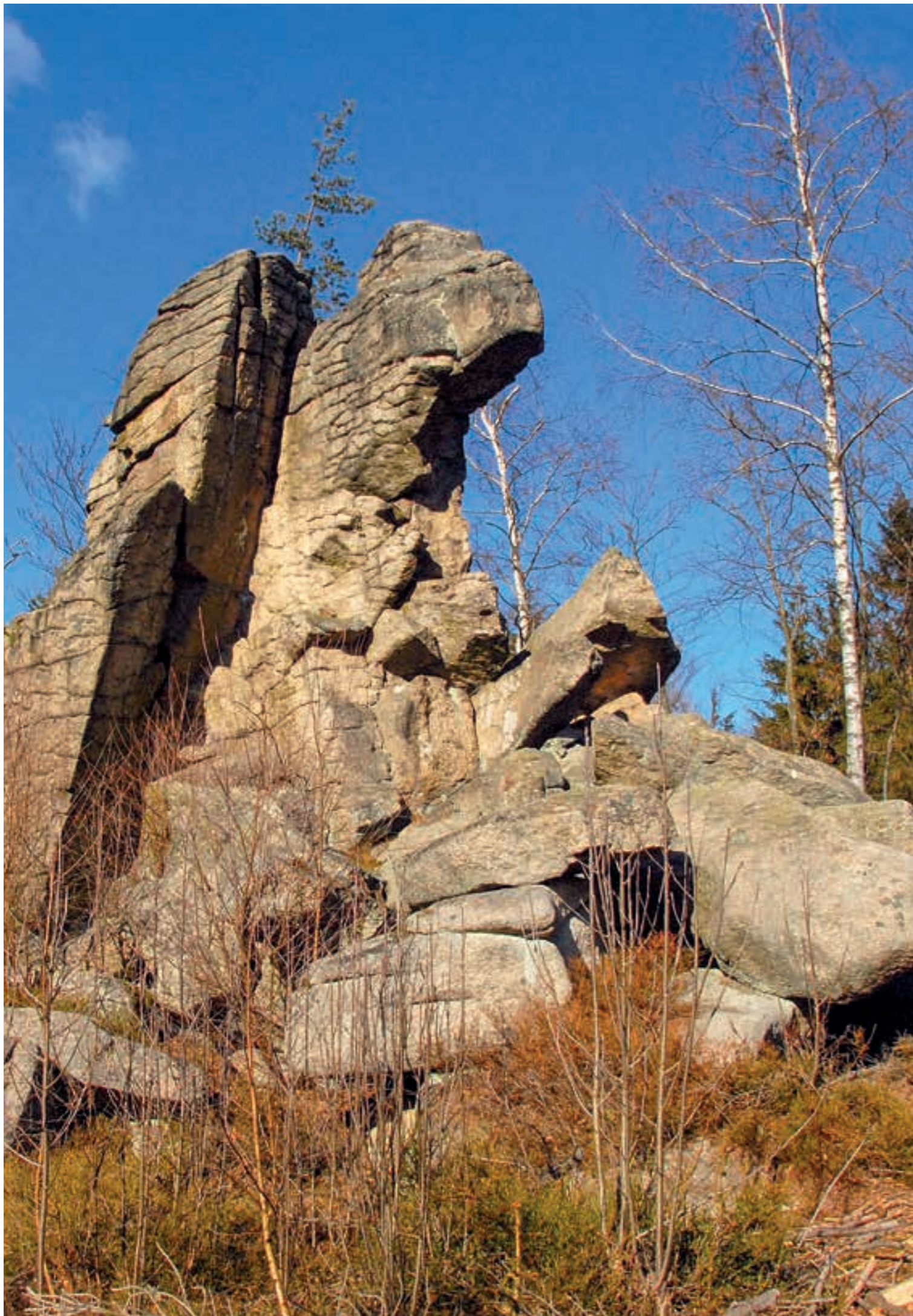
Tier- und Artenschutz



Reisen



Fairtrade



Felsen | Foto: Dr. Siegfried Steinhöhl

Formate und Preise

Tipp: Sprechen Sie uns für individuelle Angebote wie **Sonderhefte und andere Corporate Publishing-Formate** an!

Anzeigen

Maxi-Heftformat: 240 x 338 mm



1 / 1 Seite

240 x 338 mm
Preis: 3.800,- Euro*

Vorzugsplatzierungen

U2 Umschlagseite
Preis: 4.200,- Euro*
U3 Umschlagseite
Preis: 4.000,- Euro*
U4 Umschlagseite
Preis: 4.400,- Euro*



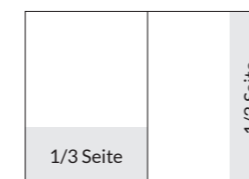
2 / 1 Seite

480 x 338 mm
Preis: 6.200,- Euro*



1 / 2 Seite quer

240 x 169 mm
Preis: 2.300,- Euro*



1 / 3 Seite quer

240 x 114 mm
Preis: 1.800,- Euro*

1 / 3 Seite hoch

80 x 338 mm
Preis: 1.800,- Euro*

Advertorials

Advertorials sind Anzeigen mit redaktioneller Anmutung im Layout des Magazins, die für den Kunden individuell konzipiert und gestaltet werden. Advertorials müssen entsprechend gekennzeichnet sein. Bild- und Textmaterial wird vom Kunden angeliefert.

Umfang im Magazin	Preise
2 Seiten	4.400,- Euro*
4 Seiten	8.400,- Euro*
6 Seiten	12.200,- Euro*

Beilagen

In der Gesamt- sowie in Teilaufgaben können begrenzt Beilagen geschaltet werden.




Gewicht	Preis per Tausend
bis 25g	195,- Euro*

Weitere Gewichte, Details und spezielle Formate/Größen auf Anfrage.

Kombipakete und Social Media

Im Dialog mit unseren Partnern und Inserenten erarbeiten wir stetig neue attraktive Print- und Online-Kombi-Pakete für eine direkte und erfolgreiche Kundenansprache. Gehen Sie mit uns neue Wege.

Sie finden uns auch auf

-  www.facebook.com/natourerfahren.by.Touremo
-  www.instagram.com/natourerfahren.by.touremo
-  www.linkedin.com/company/natourerfahren

Gerne unterbreiten wir Ihnen Ihr individuelles Kommunikations-Paket.
Sprechen Sie uns gerne darauf an!

* alle Preise zzgl. MwSt. | Ausgefallene Sonderwerbformen auf Anfrage. | Rabatte bei Mehrfachschaltungen auf Anfrage.



Solar-Hausboot | Foto: Rainer Gottwald

Unsere Grüne Seite

Neues Sonderformat

für Tourismusregionen, Hotelketten und -kooperationen, Unternehmerpartnerschaften, Verbände etc.



Integrierte 1 / 2 Seite

möglich als 2 Seiten
Buchung
Anzeige: 1.100,- Euro*
Advertorial: 900,- Euro*

Gerne unterbreiten wir Ihnen Ihr individuelles Kommunikations-Paket.
Sprechen Sie uns gerne darauf an!

* alle Preise zzgl. MwSt. | Ausgefallene Sonderwerbformen auf Anfrage. | Rabatte bei Mehrfachschaltungen auf Anfrage.

www.mondberge-magazin.de

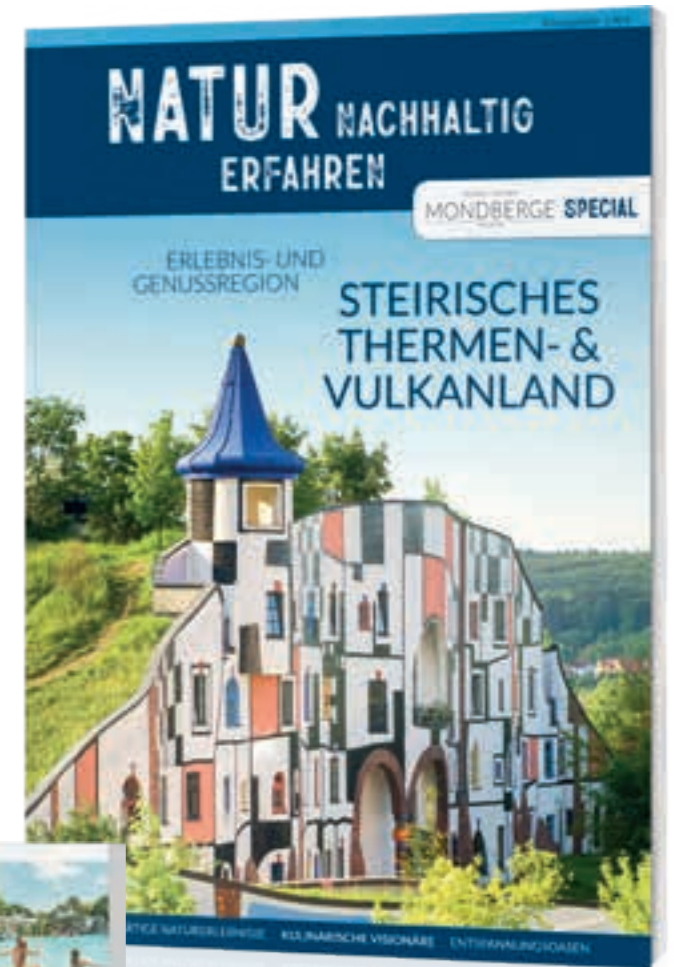
www.natourerfahren.de



Osterreichs größter Esigglöcher | Foto: Manufaktur Gölles

Sonderpublikationen

Wir erstellen nach Ihren individuellen Wünschen auch hochwertige Sonderpublikationen von „Natur nachhaltig erfahren“ und weitere Auftragspublikationen wie Kundenmagazine oder Printbroschüren zu attraktiven Konditionen. Unsere Mediaberaterin Anett Tobies steht Ihnen für nähere Auskünfte gerne zur Verfügung und unterbreitet Ihnen ein an Ihren speziellen Vorstellungen ausgerichtetes Angebot.



Kontakt

Ihre Ansprechpartner

Monika Friebolin
Tel. 07244 722576
oder 0171 9960803
mf@mondberge-magazin.de

Anett Tobies
Tel. 089 54028675
oder 0178 6366999
touremo@mondberge-magazin.de

Michael Matschuck
Tel. 0172 5222823
mm@mondberge-magazin.de

Peter Grett
Tel. 0176 23804096
pg@touremo.de

Verlagsanschrift:

Contravis GmbH
c/o druckpartner GmbH
Am Luftschaft 2
45307 Essen
Tel.: 02226 908584
www.mondberge-magazin.de
mail@mondberge-magazin.de
Fax: 02226 908422

Herausgeber:

Andreas Klotz, Michael Matschuck
und Dirk Wahlscheidt

Bankverbindung:

IBAN: DE81 3602 0030 0006 7392 10
BIC: NBAGDE3EXXX

Zahlungsbedingungen:

14 Tage ohne Abzug

Redaktion:

Andreas Klotz, ak@mondberge-magazin.de (V.i.S.d.P.)
Kerstin von Splényi, kvs@mondberge-magazin.de
Niklas Matschuck, nm@mondberge-magazin.de

Produktion:

TiPP 4 GmbH
tipp4@mondberge-magazin.de
Tel.: 02226 911799

Abo-Verwaltung:

Michael Matschuck
mm@mondberge-magazin.de
Tel.: 02226 908584

Druck und Versand:

druckpartner GmbH
Am Luftschaft 2
45307 Essen

Vertrieb:

IPS Pressevertrieb GmbH
Postfach 12 11
53334 Meckenheim



www.mondberge-magazin.de



www.natourerfahren.de